Sponsorenmappe

Lumberjacks Rohrdorf

Abteilung Floorball des TSV Rohrdorf-Thansau

2023

Ansprechpartner Sponsoring: **Barbara Brandmaier**
Telefon: 0176 / 56542189
Email: barbara.brandmaier@floorball-rohrdorf.de
Homepage: http://www.floorball-rohrdorf.de

Inhaltsverzeichnis

1. Floorball – Trendsportart 3
1.1 Was ist Floorball? 3
1.2 Woher kommt Floorball? 3
1.3 Faszination Floorball – 10 Gründe für den Boom 3
2 Floorball in Rohrdorf 4
2.1 Entwicklung und Historie 4
2.2 Erfolge 4
2.3 Breiten- und Leistungssport 5
2.3.1 Breitensport 5
2.3.2 Leistungssport 5
2.4 Jugendkonzept 5
2.4.1 Nachwuchsarbeit 5
2.4.2 Talentförderung 6
3 Lumberjacks Cup 7
4 Sponsoring und Spenden 7
4.1 Leistungen 7
4.2 Sponsoring-Möglichkeiten 8
4.3 Bandensponsoring 8
4.3.1 Beschreibung und Verwendung 8
4.3.2 Werbeflächen 8
4.3.3 Preismodell 9
4.3.4 Foliendruck / Anbringung 9
4.3.5 Laufzeit 9
4.4 Trikotsponsoring 9
4.4.1 Werbeflächen 9
4.4.2 Preismodell 10
4.4.3 Anbringung 10
4.4.4 Laufzeit / Verlängerung 10
4.5 Individualsponsoring / Talentförderung 10
4.6 Ballsponsoring 10
4.7 Event- / Turniersponsoring 11
4.8 Regelungen für Sponsoring 11
4.9 Spenden 11
5 Ansprechpartner 11

1. Floorball – Trendsportart

1.1 Was ist Floorball?

Floorball lässt sich am besten beschreiben als eine Mischung aus Hockey und Eishockey. Es wird unterschieden zwischen Groß- und Kleinfeld. In beiden Spielformen ist das Spielfeld von einer 50 Zentimeter hohen Bande umgeben. Auf dem Großfeld, der "Königsklasse" des Floorball, hat jede Mannschaft fünf Feldspieler und einen Torwart. Auf dem Kleinfeld treten lediglich drei Feldspieler auf jeder Seite an.

Gespielt wird mit leichten Schlägern aus Kohlefaser oder Carbon, deren Anschaffung mit 30-100 Euro nicht übermäßig teuer ist. Als Spielgerät dient ein leichter Plastikball, der einen Durchmesser von 7,2 Zentimetern sowie 26 Löcher mit einem Durchmesser von je einem Zentimeter hat. Der Torhüter spielt als einziger ohne Schläger, ist dafür aber mit einer besonderen Schutzausrüstung ausgestattet.

Im Vergleich zu Hockey ist Floorball einfacher zu spielen, im Vergleich zum Eishockey eine deutlich „sanftere" Sportart. Die Regeln verbieten einen harten Körpereinsatz wie etwa Checks. Ebenfalls untersagt ist das Drücken oder Anheben des gegnerischen Stocks. Stockschlag und Stockwurf werden gleichermaßen abgepfiffen wie das Ausholen mit dem Schläger über Hüfthöhe.

Durch die leicht verständlichen Regeln und das körperlich defensive Spiel kann Floorball auch von Jugendlichen und Erwachsenen sowie von Männern und Frauen in gemischten Teams gespielt werden. Diese sogenannte „Mixed"-Variante findet vor allem im Schulsport große Verbreitung.

1.2 Woher kommt Floorball?

Floorball ist eine Hallensportart, die in Schweden entwickelt wurde und dort sowohl als Freizeit- wie auch als Spitzensport sehr populär ist. Schätzungen zufolge hat jeder zehnte Schwede einen Schläger zuhause und spielt regelmäßig in einer Mannschaft – landesweit sind es rund 130.000 lizenzierte Spieler. Auch in Finnland (40.000 Lizenzierte), der Schweiz (30.000 Lizenzierte) und in Tschechien (35.000 Lizenzierte) ist die Trendsportart schon sehr verbreitet.

1.3 Faszination Floorball – 10 Gründe für den Boom

Floorball ist

- ... eine echte Mannschaftssportart
- ... schnell, dynamisch und attraktiv
- ... eine faire Sportart. Härte und grobes Verhalten werden bestraft
- ... sehr beliebt an Schulen, bei Jugendlichen beider Geschlechter
- ... ohne spezielle körperliche Voraussetzungen betreibbar
- ... in jedem Alter spielbar
- ... ungefährlich und besitzt nur ein kleines Verletzungspotenzial
- ... auch gleichzeitig von beiden Geschlechtern spielbar
- ... eine günstige Sportart, ohne große Anschaffungskosten für die Ausrüstung

- ... sowohl als Breiten- als auch als Leistungssport betreibbar

2 Floorball in Rohrdorf

2.1 Entwicklung und Historie

Eishockey, Feldhockey und Streethockey haben im Raum Rosenheim eine lange Tradition. Seit 2001 schließt die Sportart Floorball daran an: Damals gründeten skandinavische Gaststudenten an der FH Rosenheim eine Freizeitmannschaft. Als der Zulauf der Nicht-Studenten immer größer wurde, erfolgte die Integration in einen Sportverein. Zunächst beim Sportbund Rosenheim angeschlossen, gab es erst beim TSV Rohrdorf-Thansau optimale Entwicklungsmöglichkeiten. Aus ursprünglich etwa einem Dutzend Floorball-Spielern entwickelte sich eine stattliche Abteilung, die zum heutigen Zeitpunkt mehr als 110 Mitglieder zählt und sich als feste Größe in der Vereinsstruktur des TSV Rohrdorf-Thansau etabliert hat. Seit Ende 2006 spielt die Herrenmannschaft der Abteilung erfolgreich in der Regionalliga. Über verschiedene Aktionen wie Schnuppertage oder Ferienprogramme gelang es, in den vergangenen Jahren viele begeisterte Kinder an den Sport heranführen. Seit der Saison 2008/2009 nehmen die ersten Jugendteams am bayerischen Spielbetrieb teil.

2.2 Erfolge

Während das Team vor einigen Jahren als reine Turniermannschaft gestartet war, kam in der Saison **2006/07** die erste Teilnahme an regionalen Meisterschaften im süddeutschen Raum dazu. Gleich in der Premierensaison konnte man sich als bestes bayerisches Team auf Platz 3 hinter dem ehemaligen Bundesligamitglied des UC Heidelberg und eines etablierten Teams aus Stuttgart platzieren.
In den folgenden Jahren konnte man diese hervorragenden Platzierungen bestätigen und in der Saison **2009/2010** sogar den 2. Platz hinter dem mit vielen skandinavischen Leistungsträgern gespickten Team des PSV München erlangen. Die Folgejahre waren geprägt von einem sportlichen Umbruch im Herren-Team, das nun verstärkt junge Spieler aus dem eigenen Nachwuchs in das Herrenteam integrierte.

In der Saison **2014 / 2015** konnte man schließlich in einer Spielgemeinschaft mit Nürnberg den **bayerischen Meistertitel** holen.

In Saison **2016/2017** landete das Team im Herren Großfeld auf Platz 4 in der Abschlusstabelle.

In der vergangenen Saison **2017/2018** landete das Team im Herren Großfeld auf Platz 3 in der Abschlusstabelle, im Herren Kleinfeld auf Platz 1.

In 4 der letzten 5 Jahre konnten die Lumberjacks Rohrdorf als „bayerischer Serienmeister" bei den **deutschen Meisterschaften** im Herren Kleinfeld vertreten und konnten sich hierbei stets im Mittelfeld platzieren (3., 4. und 5. Platz).

2019 wurde man im Herren Groß- und Kleinfeld erneut Bayerischer Meister und konnte sich sogar den Süddeutschen Vizemeistertitel im Kleinfeld sichern.

2020 konnte die damalige U11 Mannschaft den Bayerischen Vizemeistertitel erringen. Weitere sportliche Erfolge blieben uns dann aufgrund der zweijährigen Corona-Pandemie verwehrt.

2.3 Breiten- und Leistungssport

2.3.1 Breitensport

Beim Breitensport geht es darum, die Sportart allen Altersgruppen ohne verpflichtende Wettkampteilnahmen anbieten zu können und einen möglichst hohen Verbreitungsgrad der Sportart in der Region zu erreichen.

2.3.2 Leistungssport

Im Gegensatz zum Breitensport ist die Teilnahme an Wettbewerben und Ligen im Leistungssport der Gradmesser schlechthin. Hierbei ist es das Ziel durch langfristige und professionelle Jugendarbeit eine Struktur aufzubauen, die es ermöglicht mittelfristig im Erwachsenenbereich ein Team für nationale Ligen (z.B. 2. Bundesliga) zu stellen.

2.4 Jugendkonzept

2.4.1 Nachwuchsarbeit

Nachwuchsarbeit wird bei den Lumberjacks großgeschrieben. Im Breitensport wie auch im Leistungssport wurde das Angebot kontinuierlich ausgebaut. In der Saison 2011/12 haben in den Teams U9, U11, U13, U14 Juniorinnen, U15 und U17 mehr als 80 Kinder und Jugendliche Floorball gespielen. Ziel ist, in den nächsten Jahren das gesamte Altersspektrum vom Kinderspielbetrieb im frühen Grundschulalter über verschiedene Jugendmannschaften bis hin zum Erwachsenenspielbetrieb abzudecken.

2.4.2 Talentförderung

Im Rahmen der Talentförderung versuchen wir besonders talentierte Spieler und Spielerinnen zu regionalen und überregionalen Trainingslagern zu schicken, um Ihnen dort die Gelegenheit zu geben sich für regionale und nationale Auswahlmannschaften zu empfehlen und ihnen eine spezielle Förderung dort zukommen zu lassen.

3 Lumberjacks Cup

Seit 2005 findet der Lumberjacks Cup statt. Bereits seit der zweiten Auflage hat das Turnier internationalen Charakter. In jedem Sommer, im Juni oder Anfang Juli, messen sich zwölf hochkarätige Teams aus Deutschland und dem Ausland. Neben Teams aus Österreich, Tschechien, der Schweiz und Italien kommen auch Mannschaften aus Schweden und Finnland nach Rohrdorf. Der Lumberjacks Cup hat sich im Terminkalender etabliert und wird von vielen Teams als willkommener Startschuss in die Saisonvorbereitung gesehen. In Deutschland ist der Lumberjacks Cup eines der größten und am besten besetzten Turniere. Dementsprechend wird es in den lokalen und regionalen Medien dargestellt.

Das Turnier wird im Vorfeld in der lokalen Presse als auch im Regionalfernsehen beworben und erfreut sich jedes Jahr wieder einer steigenden Besucherzahl.

4 Sponsoring und Spenden

4.1 Leistungen

Die Abteilung Floorball ermöglicht Sponsoren, sich auf verschiedenen Werbeflächen zu präsentieren. Die größte zur Verfügung stehende Werbefläche ist die Bande. Sie bietet die Möglichkeit für ca. 60m² Werbefläche (Länge: 120m, Höhe: 0,5m) und wird sowohl an sämtlichen Heimspieltagen als auch bei Turnieren so aufgebaut, dass die Werbeflächen bestmöglich platziert sind. Als weitere Werbemöglichkeit bieten sich die Trikots und Sportanzüge der Mannschaften an.

4.2 Sponsoring-Möglichkeiten

Die Abteilung Floorball bietet folgende Sponsoring-Möglichkeiten an:

- Bandensponsoring
- Trikotsponsoring
- Individualsponsoring
- Eventsponsoring

4.3 Bandensponsoring

4.3.1 Beschreibung und Verwendung

Die Abteilung Floorball des TSV Rohrdorf-Thansau besitzt eine Großfeldbande der Firma Swerink. Sie kommt bei Ligaspieltagen und dem internationalen Turnier, dem „Lumberjacks Cup", der Abteilung Floorball zum Einsatz. Zusätzlich findet die Bande bei jedem Training der Herren- und der Jugendmannschaften Verwendung. Außerdem kommt die Bande bei allen wichtigen Ereignissen wie beispielsweise dem „Tag der offenen Tür" des TSV Rohrdorf-Thansau zum Einsatz.

Quelle: http://www.floorball-rohrdorf.de

Quelle: http://www.swerink.se

4.3.2 Werbeflächen

Die Bande beim Floorball ist die Umrandung des Spielfeldes (40m x 20m) und verfügt über eine gesamte Länge von 120 Metern beim Großfeld bzw. 88 Metern beim Kleinfeld. Die Werbeflächen befinden sich an den Innenseiten der Banden und werden mit einer Folie aufgeklebt. Sie sind somit der ideale Werbeträger für graphische Werbung aller Art.

Die Bande besteht aus insgesamt 60 Einzelteilen, die sich wie folgt zusammensetzen.

Typ	Menge	Maß
Bandenelement lang	52	1 m² (2,0m x 0,5m)
Bandenelement kurz	4	0,75 m² (1,5m x 0,5m)
Kurvenelement	4	1,25 m² (2,5m x 0,5m)

Tabelle 1: Auflistung Bandenelemente

Sämtliche Elemente stehen, sofern nicht bereits bedruckt, als Werbeflächen zur Verfügung.

4.3.3 Preismodell

Das Bandensponsoring ermöglicht entweder den Erwerb von einzelnen Bandenelementen bis hin zu Gruppen von zusammenhängenden oder einzeln verteilten Elementen.

Bandensponsoring	Preis in €[1]	Info
1 Bandenelement	500 €	1 m² (2,0m x 0,5m)
2 Bandenelemente	900 €	2 m² (4,0m x 0,5m)
3 Bandenelemente	1350 €	3 m² (6,0m x 0,5m)
4 Bandenelemente	1800 €	4 m² (8,0m x 0,5m)

Tabelle 2: Preisliste Bandenwerbung

Das Voll-Sponsoring ermöglicht die Gestaltung der gesamten Werbefläche der Bande.

4.3.4 Foliendruck / Anbringung

Die Kosten für den Foliendruck (gegebenenfalls inklusive Logodesign) werden vom Sponsor übernommen, sind aber nicht im Preis des Sponsorings enthalten. Die Abteilung Floorball des TSV Rohrdorf-Thansau verfügt bereits über gute Kontakte zu einem Druckservice, der uns sehr gute Preise gewährt. Bei der Abwicklung ist die Abteilung Floorball natürlich sehr gerne behilflich und kümmert sich um die Organisation der Bedruckung. Der Sponsor stellt hierzu sein Logo bzw. den gewünschten Aufdruck digital und im entsprechenden Format (TIFF, BMP) zur Verfügung.

4.3.5 Laufzeit

Die Kosten für die Bandensegmente sind als einmaliges Sponsoring zu betrachten, wodurch keine weiteren bzw. regelmäßigen Kosten entstehen. Die Werbeflächen bleiben bestehen, solange die Bande verwendet wird. Dies wird zumindest bis 2025 der Fall sein. Bei Bedarf können die Foliendrucke aufgrund möglicher Verschleißspuren oder Änderungen am Logo auf Kosten des Sponsors jederzeit ausgetauscht werden.

4.4 Trikotsponsoring

4.4.1 Werbeflächen

Der Name und das Logo des Sponsors sollen stets besonders präsent im Blickfeld des Zuschauers stehen. Hierzu ist neben dem Bandensponsoring die direkte Werbung am Spieler die optisch auffälligste Variante. Die Trikots, Hosen und Stutzen bieten eine optimale Werbefläche für die Platzierung von Werbung direkt auf dem Spielfeld. Durch

[1] Preis zzgl. Mwst. und Kosten für Logo-Druck und Anbringung

die Teilnahme an Turnieren und Ligaspielen wird Trikotwerbung an mehreren Orten und vor unterschiedlichem Publikum in Szene gesetzt.

Im Folgenden eine Auflistung der möglichen Werbeflächen:

- Heimtrikot (Vorderseite)
- Heimtrikot Ärmel/Schulter
- Aufwärmtrikot / Trainingstrikot
- Torhüterpullover
- Sportanzug

4.4.2 Preismodell

Die Preise für Trikotwerbung werden individuell mit dem jeweiligen Sponsor vereinbart. Es sind hier verschiedene Modelle für die jeweiligen Werbezonen am Spieler denkbar. Hier wird sich unser Sponsoringbeauftragter mit Ihnen in Verbindung setzen und Sie über die Möglichkeiten informieren.

4.4.3 Anbringung

Die Beflockung erfolgt durch einen regionalen Anbieter und gemäß den Vorschriften für Trikots des Floorball Verband Deutschland (FVD). Die Beauftragung und Abwicklung hierfür übernimmt die Abteilung Floorball. Die Kosten für die Anbringung des Werbelogos sind im Gesamtpreis des Sponsorings inbegriffen.

4.4.4 Laufzeit / Verlängerung

Die Laufzeit für das Sponsoring beträgt jeweils eine Saison (1 Jahr), kann aber auf Anfrage für ein einmaliges Sponsoring von 150 Euro um ein weiteres Jahr verlängert werden.

4.5 Individualsponsoring / Talentförderung

Neben dem Trikotsponsoring bei Feldspielern ist es auch möglich, einen oder mehrere unserer Torhüter finanziell bei der Instandhaltung der Ausrüstung zu unterstützen. Diese kostet im Schnitt pro Garnitur ca. 500 Euro. Hier hilft uns und vor allem den Torhütern jede Art von Sponsoring, denn einige Ausrüstungsgegenstände bei den Torhütern wie z.B. Knieschoner, Handschuhe, usw. haben einen hohen Abnutzungsgrad im Verlauf einer Saison. Hier ergeben sich verschiedene Möglichkeiten des Sponsorings und der Werbemöglichkeiten. Eine genaue Form des Sponsorings wird hier individuell mit dem Ansprechpartner für Sponsoring vereinbart. Des Weiteren ist es nach Absprache auch möglich einem Talent eine spezielle Förderung zukommen zu lassen, um ihm beispielsweise bei der Teilnahme an einem Sichtungstrainingslager eine finanzielle Unterstützung zu geben.

4.6 Ballsponsoring

Die Bälle sind natürlich unser wichtigstes Spielgerät. Leider gehen diese Lochbälle aus Plastik immer wieder kaputt, sodass wir pro Training im Schnitt etwa 1-2 „Ballleichen" haben, die ersetzt werden müssen. Im Laufe einer Saison ergibt sich daraus ein Bedarf von ca. 200 Bällen. Hier können Sie auch ein Ballsponsoring für eine Tranche (Pakete zu 50, 100, 150, 200, usw.

Stück) Trainings- oder Spielbälle übernehmen. Details hierzu lässt Ihnen unser Sponsoringbeauftragter gerne zukommen.

4.7 Event- / Turniersponsoring

Für den Lumberjacks Cup (siehe Kapitel 3) suchen wir Partner, die uns durch ein Sponsoring finanziell bei der Ausrichtung des Turniers unter die Arme greifen. Hier machen die Ausgaben für Schiedsrichter den größten Posten im Budget aus. Als Gegenleistung für ein finanzielles Engagement bieten wir Werbeflächen in den Sporthallen (Sporthalle am Turner Hölzl in Rohrdorf und Luitpoldhalle in Rosenheim). Zusätzlich wird ein Sponsoren-Logo auf den Plakaten und Flyern platziert.

4.8 Regelungen für Sponsoring

Alle genannten Beträge für Sponsoring sind zuzüglich 19% Mehrwertsteuer.

4.9 Spenden

Falls Sie sich nicht für ein Sponsoring der Lumberjacks Rohrdorf entscheiden, hilft uns auch eine Spende zur Unterstützung unserer Jugendarbeit. Selbstverständlich stellen wir eine Spendenquittung aus.

5 Ansprechpartner

Sofern Sie nun Interesse an einem Sponsoring der Lumberjacks Rohrdorf oder noch Fragen/Vorschläge haben, würden wir uns freuen von Ihnen zu hören.

So erreichen Sie unseren Sponsoringbeauftragten:

Barbara Brandmaier
Hubertusstr. 10
83101 Rohrdorf

Telefon: 0176 / 56542189
Email: barbara.brandmaier@floorball-rohrdorf.de
Internet: www.floorball-rohrdorf.de

Wir freuen uns auf Ihr Engagement und Ihre Unterstützung!

Mit sportlichen Grüßen,

Die Lumberjacks Rohrdorf

i.A. Barbara Brandmaier, Sponsoringbeauftragter